



POLITICA AZIENDALE PER L'AMBIENTE

The Box Films è stata fondata nel 2005 dai produttori esecutivi Antonio Cappuzzello e Federico Levizzani.

Nel corso degli anni la società si è arricchita di nuove figure, giovani e intraprendenti proiettate verso un nuovo modo di produrre. In linea con il nuovo spirito condiviso dalla nostra politica aziendale, più dinamicità, più attenta alla filiera e all'ambiente.

The Box Films è una casa di produzione specializzata in spot televisivi, contenuti digitali e piattaforme social, campagne stampa e contenuti narrativi.

Siamo a Milano, ma giriamo in tutto il mondo. Passione, originalità e creatività sono le basi del nostro DNA.

La sostenibilità e il rispetto verso l'ambiente sono per noi punti essenziali. La società si impegna costantemente in ogni fase del processo aziendale nel pieno rispetto dell'ambiente, adottando un Sistema di Gestione conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015, che non solo garantisce il rispetto della legislazione e dei requisiti in materia di ambiente, ma permette anche di ottenere un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali delle proprie attività nel loro intero ciclo di vita e di eliminare o mitigare i rischi per l'ambiente.

La direzione di The Box Films si impegna verso elevati standard ambientali attraverso l'attuazione dei seguenti principi:

RISPETTO DELLE LEGGI AMBIENTALI:

impegno a rispettare tutte le leggi e i requisiti ambientali applicabili alle attività svolte dall'organizzazione

MIGLIORAMENTO CONTINUO:

ricerca costante del miglioramento delle prestazioni ambientali attraverso obiettivi misurabili

MONITORAGGIO E RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE:

monitoraggio costante e riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti derivanti dalle attività aziendali

RIDUZIONE DEI CONSUMI E DEI RIFIUTI:

riduzione dei consumi di risorse (combustibili, acqua, carta) e incentivazione all'uso di materie prime riciclate quando possibile. Riduzione della produzione dei rifiuti e promozione del riciclo.

SENSIBILIZZAZIONE E FORMAZIONE:

promozione della consapevolezza e responsabilizzazione dei dipendenti attraverso attività di formazione e informazione sulle tematiche ambientali

GESTIONE DEI FORNITORI:

assicurare che le attività dei fornitori siano conformi alle leggi ambientali e promuovere la gestione ambientale lungo la catena di fornitura

GESTIONE EMERGENZE AMBIENTALI:

prevenzione e gestione tempestiva di eventuali incidenti ambientali attraverso procedure di prevenzione e intervento.

COMUNICAZIONE E TRASPARENZA:

disponibilità al dialogo con il pubblico sulle prestazioni ambientali e comunicazione della Politica Ambientale a tutte le persone che lavorano per l'organizzazione o per conto di essa.